

# 甘肃省林业和草原局 甘肃省发展和改革委员会 文件 甘肃省统计局

甘林科发〔2025〕300号

---

## 甘肃省林业和草原局 甘肃省发展改革委 甘肃省统计局 关于印发《甘肃省生态产品目录（2025版）》的通知

各市（州）林业和草原局、发展和改革委员会、统计局，省白龙江林业保护中心，小陇山林业保护中心，局直各单位：

为贯彻落实国家林业和草原局、国家发展改革委、国家统计局《关于印发<生态产品目录（2024年版）>的通知》，省林草局、省发展改革委、省统计局组织编制了《甘肃省生态产品目录(2025年版)》。现印发给你们，请结合实际遵照执行。

特此通知。

(此页无正文)



# 甘肃省生态产品目录（2025年版）

生态产品目录清单编制是健全完善生态产品价值实现机制的基础性工作。为贯彻落实中共中央办公厅 国务院办公厅《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》精神，根据国家林业和草原局 国家发展改革委 国家统计局《关于印发<生态产品目录（2024年版）>的通知》（林科发〔2024〕73号）要求，明晰我省生态产品目录清单，甘肃省林业和草原局、甘肃省发展和改革委、甘肃省统计局组织编制了《甘肃省生态产品目录（2025年版）》。

## 一、编制原则

**坚持战略取向，目标导向。**紧紧围绕建立健全生态产品价值实现机制的战略取向，以“两山”理论为指引，生态环境保护和经济发展协同推进为目标，从生态产品价值实现全局考虑，界定生态产品概念、分类体系，做好目录清单编制工作。

**坚持生态优先，突出特色。**生态产品形成和供给过程应具有生态正向性或明确的生态控制界线，严格遵循国家相关法律法规，充分发挥省内各地区生态优势，挖掘区域特色鲜明、代表性强、品质优良的生态产品，具有明显的生态溢价效应。

**坚持产权明晰，保障权益。**依托自然资源统一确权登记，明确生态产品权责归属，确保价值实现主体相关活动和权益受法律保护。

**坚持由易及难，分步推进。**充分考虑人民群众的切实需求，从易识别判断、易界定、易调查的生态产品开始，根据省内各地实际，在取得共识情况下，动态调整目录清单。

**坚持集思广益，科学评估。**广泛征求政府机构、社会团体、企事业单位和社区组织意见，确保生态产品目录清单的科学性、完整性、适用性和可操作性。

## 二、生态产品界定

根据国家发展改革委、国家统计局《生态产品总值核算规范（试行）》，生态产品是指生态系统为经济活动和其他人类活动提供且被使用的货物与服务贡献，可分为物质供给、调节服务和文化服务三类。参照国内外相关标准，生态系统可划分为森林、草原、湿地、荒漠、海洋、农田和城市七大类型。这七大生态类型具有环境特征的普遍性和生态功能的基础性，覆盖地球表面的主要自然区域。

## 三、生态产品分类

甘肃省涉及七大生态系统中的六种，分别为森林、草原、湿地、荒漠、农田和城市生态系统。在生态产品分类指引的基础上，形成了森林、草原、湿地、荒漠、农田、城市 6 类生态系统生态产品目录（表 1-6）。

### （一）一级生态产品目录

分为物质供给类生态产品、调节服务类生态产品、文化服务类生态产品。

## **(二) 二级生态产品目录**

物质供给类生态产品主要分为：林产品、草产品、水产品、沙产品、农产品、农林牧渔产品和其他物质产品等。

调节服务类生态产品主要分为：水源涵养、水质净化、土壤保持、防风固沙、洪水调蓄、固碳释氧、空气净化、局部气候调节、噪声消减、其他调节服务等。

文化服务类生态产品主要分为：旅游康养服务、休闲游憩服务、教育科研服务、精神审美服务、景观增值服务、其他文化服务等。

## **(三) 三级生态产品目录**

以《生态产品总值核算规范（试行）》中指标说明、联合国《环境经济核算体系-生态系统核算》、国家标准《森林生态系统服务功能评估规范》、国家统计局《统计用产品分类目录》、《生态产品目录（2024年版）》、甘肃省地方标准《生态资产价值评估-生态系统生产总值（GEP）核算技术规范》等为依据，结合甘肃省实际制定了三级生态目录。

**表1 森林生态系统生态产品目录**

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明
1	物质供给类生态产品	林产品	<b>木材采伐产品：</b> 松树原木、杉树原木、柏树原木、杨树原木、槐树原木、栎类原木、桦木原木等	在森林生态系统中获得的野生或生态种养的初级林产品
2			<b>竹材采伐产品：</b> 竹类	
3			<b>森林水果：</b> 苹果、梨、猕猴桃、樱桃、沙枣、柿子、杏、枸杞、桃等	
4			<b>森林坚果：</b> 核桃、榛子、松子等	
5			<b>木本油料：</b> 油橄榄、文冠果、油用牡丹、扁桃等	
6			<b>茶及饮料原料：</b> 茶叶等	
7			<b>香料原料：</b> 花椒、藤椒、杜仲叶、丁香、百里香、茴陈蒿、沙蒿等	
8			<b>林药：</b> 当归、党参、黄芪、红芪、大黄、淫羊藿、柴胡、独活、猪苓、贝母、半夏、五味子、枸杞子、茯苓、天麻、九节菖蒲等	
9			<b>林菌：</b> 香菇、银耳、羊肚菌、松茸、牛肝菌、松露、灵芝、毛木耳等	
10			<b>林菜：</b> 蕨菜、香椿、槐花、榆钱、花椒芽、乌龙头、枸杞芽、地皮菜等	
11			<b>蜂产品：</b> 蜂蜜、蜂王浆等	
12			<b>林产品采集品：</b> 松脂、生漆等	
13			<b>能源用林产品：</b> 文冠果籽油、薪柴等	
14			<b>其他林产品</b>	
15	其他物质产品		<b>花卉：</b> 紫斑牡丹、玫瑰、百合等	除上述提及的林产品外，从森林生态系统中获得的其他物质产品，包括省内各地特有的物质产品。
16			<b>苗木：</b> 杉树苗、柏树苗、松树苗、杨树苗、槐树苗等	
17			<b>种子：</b> 杉树种子、柏树种子、松树种子等	
18			<b>其他装饰品</b>	

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明
19	调节服务类生态产品	水源涵养	森林水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞蓄降水，增强土壤下渗，涵养土壤水分和补充地下水，调节河川径流量，增加可利用水资源量的功能。甘肃森林生态系统对黄河上游水源涵养的重要作用，特别是对黄河源区生态保护的贡献。
20		土壤保持	固持土壤、防止土壤侵蚀、减少土地资源损毁和耕地破坏、减少氮磷钾流失、减少泥沙淤积等	生态系统通过其树叶及森林凋落物拦截和减弱雨水侵蚀动力，通过其根系固持土壤，减少土壤及其养分流失的功能。
21		防风固沙	森林防风固沙、灌丛防风固沙等	生态系统通过增加土壤抗风能力，降低风力侵蚀和风沙危害的功能。
22		局部气候调节	森林降温加湿、灌丛降温加湿等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量，调节温湿度的功能。
23		水质净化	净化化学需氧量（COD）、总氮、总磷、无机氮、活性磷酸盐等	生态系统通过物理、生物和化学过程对水体污染物吸附、降解以及生物吸收等方式降低水体污染物浓度，净化水环境的功能。
24		洪水调蓄	森林洪水调蓄、灌丛洪水调蓄等	生态系统通过调节暴雨径流、削减洪峰和洪量，减轻洪水危害的功能。
25		固碳释氧	森林固碳释氧、灌丛固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质，将碳固定在植物和土壤中，降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能。
26		空气净化	净化二氧化硫、净化氮氧化物、净化粉尘、负氧离子释放等	生态系统通过吸收、阻滤大气中的污染物，如 SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 、粉尘等，降低污染物浓度，改善环境空气质量的功能。
27		其他生态调节服务	保护生物多样性等森林生态系统提供的其他类型生态调节服务	除上述调节服务外，生态系统提供的其他类型生态调节服务。
28	文化服务类生态产品	旅游康养服务	森林观光、森林自然景观生态旅游、森林生态娱乐服务、森林生态康养服务等	生态系统为人类提供的旅游观光、娱乐、休养等服务，使其获得环境体验、享受和身心恢复等非物质惠益。
29		休闲游憩服务	森林公园休憩服务、体育运动服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务，使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益。
30		精神审美服务	文艺创作服务、生态文创产品等	生态系统为人类提供优美生态环境，从而充分利用自然，体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能。
31		教育科研服务	自然教育服务、科研服务等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务，使其获得知识提升等非物质惠益。
32		景观增值服务	土地价值溢价、房产价值溢价等	生态系统为人类提供美学享受，从而提高周边土地、房产价值，产生房屋销售和租赁过程中自然景观溢价的功能。
33		其他文化服务	生态文化遗产等森林生态系统提供的其他类型文化服务	除上述文化服务外，生态系统为人类提供的其他类型文化服务。

**表2 草原生态系统生态产品目录**

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明
1	物质供给类生态产品	草产品	饲料牧草：垂穗披碱草、冷地早熟禾、赖草、芨芨草、苜蓿、沙打旺、老芒麦、碱茅、草木樨、驼绒藜等	在草原生态系统中获得的野生或生态种植的初级草产品。
2			中草药：甘草、冬虫夏草、雪莲、红景天、甘肃黄芪、秦艽等	
3			草原水果：沙棘、野草莓等	
4			草原香料：青兰、藏茴香、烈香杜鹃、甘松、艾草等	
5			草原菌类：羊肚菌、草地口蘑等	
6			草原蔬菜：蒲公英、蕨菜、蕨麻、苦苣菜等	
7			蜂产品：草原蜂蜜等	
8			其他草产品	
9	其他物质产品		花卉：马蔺、沙冬青、菊芋等	除上述提及的草产品外，从草原生态系统中获得的其他物质产品，包括省内各地特有的物质产品。
10			苗木：柠条苗木、柽柳苗木、梭梭苗木、白刺苗木等	
11			种子：垂穗披碱草种子、苜蓿种子、沙打旺种子、早熟禾种子、老芒麦种子、红豆草种子等	
12			其他装饰品	

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明
13	调节服务类生态产品	水源涵养	草原水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞蓄降水，增强土壤下渗，涵养土壤水分和补充地下水，调节河川径流量，增加可利用水资源量的功能。甘肃草原生态系统对黄河上游水源涵养的重要作用，特别是对黄河源区生态保护的贡献。
14		土壤保持	固持土壤、防止土壤侵蚀、减少土地资源损毁和耕地破坏、减少氮磷钾流失、减少泥沙淤积等	生态系统通过其地上部分拦截和减弱雨水侵蚀动力，通过其根系固持土壤，减少土壤及其养分流失的功能。
		防风固沙	草原防风固沙等	生态系统通过增加土壤抗风能力，降低风力侵蚀和风沙危害的功能。
		洪水调蓄	草原洪水调蓄等	生态系统通过调节暴雨径流，削减洪量，减轻洪水危害的功能。
		水质净化	净化化学需氧量（COD）、总氮、总磷、无机氮、活性磷酸盐等	生态系统通过物理、生物和化学过程对水体污染物吸附、降解以及生物吸收等方式降低水体污染物浓度，净化水环境的功能。
		固碳释氧	草原固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质，将碳固定在植物和土壤中，降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能。
		空气净化	净化二氧化硫、净化氮氧化物、净化粉尘、负氧离子释放等	生态系统通过吸收、阻滤大气中的污染物，如 SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 、粉尘等，降低污染物浓度，改善环境空气质量的功能。
15		局部气候调节	草原降温加湿等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量，调节温湿度的功能。
16		其他生态调节服务	保护生物多样性等草原生态系统提供的其他类型生态调节服务等	除上述调节服务外，生态系统提供的其他类型生态调节服务。
22	文化服务类生态产品	旅游康养服务	草原观光、草原自然景观生态旅游、草原生态娱乐服务、草原生态康养服务等	生态系统为人类提供的旅游观光、娱乐、休养等服务，使其获得环境体验、享受和身心恢复等非物质惠益。
23		休闲游憩服务	草原牧场休憩服务、体育运动服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务，使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益。
24		教育科研服务	自然教育服务、科研服务等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务，使其获得知识提升等非物质惠益。
25		精神审美服务	文艺创作服务、生态文创产品等	生态系统为人类提供优美生态环境，从而充分利用自然，体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能。
26		景观增值服务	土地价值溢价、房产价值溢价等	生态系统为人类提供美学享受，从而提高周边土地、房产价值，产生房屋销售和租赁过程中自然景观溢价的功能。
27		其他文化服务	生态文化遗产等草原生态系统提供的其他类型文化服务（藏传佛教文化体验、甘南藏族文化体验）等	除上述文化服务外，生态系统为人类提供的其他类型文化服务。

**表3 湿地生态系统生态产品目录**

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明
1	物质供给类生态产品	水产品	淡水鱼类：黄河鲤鱼、虹鳟鱼等	在内陆湿地生态系统中获得的野生或生态种养的初级水产品。
2			水生蔬菜：莲藕、茭白、水芹、菱角、荇菜等	
3			其他水产品	
4		其他物质产品	各类水产品苗种：鲤鱼苗、虹鳟鱼苗等	除上述提及的水产品外，从湿地生态系统中获得的其他物质产品，包括省内各地特有的物质产品。
5			水生花卉：芦苇、荷花、菖蒲等	
7	调节服务类生态产品	水源涵养	湿地水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞蓄降水，增强土壤下渗，涵养土壤水分和补充地下水，调节河川径流量，增加可利用水资源量的功能。
		防风固沙	湿地防风固沙等	湿地中的挺水植物形成稠密的植被层，具有显著的粗糙度。当风经过湿地时，植被会极大地增加地表的摩擦力，有效降低近地面的风速。风速降低直接减少了风的侵蚀和搬运沙尘的能力。
		洪水调蓄	湿地洪水调蓄等	生态系统通过调节暴雨径流、削减洪峰和洪量，减轻洪水危害的功能。
		土壤保持	固持土壤、防止土壤侵蚀、减少土地资源损毁和耕地破坏、减少氮磷钾流失、减少泥沙淤积等	生态系统通过水面、植被根系等固持土壤，保持土壤，防止其养分流失的功能。
8		水质净化	净化化学需氧量（COD）、总氮、总磷、无机氮、活性磷酸盐等	生态系统通过物理、生物和化学过程对水体污染物吸附、降解以及生物吸收等方式降低水体污染物浓度，净化水环境的功能。
12		固碳释氧	湿地固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质，将碳固定在植物和土壤中，降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能。
13		空气净化	净化二氧化硫、净化氮氧化物、净化粉尘、负氧离子释放等	生态系统通过吸收、阻滤大气中的污染物，如 SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 、粉尘等，降低污染物浓度，改善环境空气质量的功能。
14		局部气候调节	降温加湿等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量，调节温湿度的功能。
15		其他生态调节服务	保护生物多样性等湿地生态系统提供的其他类型生态调节服务等	除上述调节服务外，生态系统提供的其他类型生态调节服务。
16	文化服务类生态产品	旅游康养服务	湿地观光、湿地自然景观生态旅游、湿地生态娱乐服务、湿地生态康养服务等	生态系统为人类提供的旅游观光、娱乐、休养等服务，使其获得环境体验、享受和身心恢复等非物质惠益。
17		休闲游憩服务	湿地公园休憩服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务，使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益。
18		教育科研服务	自然教育服务、科研服务等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务，使其获得知识提升等非物质惠益。
19		精神审美服务	文艺创作服务、生态文创产品等	生态系统为人类提供优美生态环境，从而充分利用自然，体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能。
20		景观增值服务	土地价值溢价、房产价值溢价等	生态系统为人类提供美学享受，从而提高周边土地、房产价值，产生房屋销售和租赁过程中自然景观溢价的功能。
21		其他文化服务	生态文化遗产等湿地生态系统提供的其他类型文化服务等	除上述文化服务外，生态系统为人类提供的其他类型文化服务。

表4 荒漠生态系统生态产品目录

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明
1	物质供给类生态产品	沙产品	中草药材：肉苁蓉、锁阳、罗布麻、甘草、麻黄、黑果枸杞等	在荒漠生态系统中获得的野生或生态种养的初级沙产品。
2			水果和干果：沙枣、蜜瓜、籽瓜、瓜子、沙棘等	
3			蔬菜：沙葱等	
4			木本油料：文冠果、扁桃等	
5			荒漠菌类：肉苁蓉和锁阳相关微生物、荒漠土壤固氮菌等	
6			其他沙产品	
7		其他物质产品	花卉：沙拐枣、沙冬青等	除上述提及的沙产品外，从荒漠生态系统中获得的其他物质产品，包括各地所特有的物质产品。
8			苗木：柠条苗木、柽柳苗木、梭梭苗木、白刺苗木、锦鸡儿苗木等	
9			种子：锁阳种子、肉苁蓉种子、黑果枸杞种子、梭梭种子等	
	调节服务类生态产品	防风固沙	荒漠防风固沙等	荒漠植被及结皮降低风沙流动从而减少对农业、工业和交通方面的危害和增加畜牧业、农作物产量等方面的功能。甘肃荒漠生态系统对西北地区防风固沙的特殊作用。
10		水源涵养	荒漠水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞蓄降水，增强土壤下渗，涵养土壤水分和补充地下水，调节河川径流量，增加可利用水资源量的功能。
11		水质净化	净化化学需氧量（COD）、总氮、总磷、无机氮、活性磷酸盐等	生态系统通过物理、生物和化学过程对水体污染物吸附、降解以及生物吸收等方式降低水体污染物浓度，净化水环境的功能。
12		土壤保持	固持土壤、防止土壤侵蚀、减少土地资源损毁和耕地破坏、减少氮磷钾流失、减少泥沙淤积等	生态系统通过地表结皮、砾石以及植被根系等固持土壤，防止土壤流失的功能。
14		固碳释氧	荒漠固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质，将碳固定在植物和土壤中，降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能。
15		局部气候调节	荒漠气候调节等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量，调节温湿度的功能。
16		其他生态调节服务	保护生物多样性等荒漠生态系统提供的其他类型生态调节服务等	除上述调节服务外，生态系统提供的其他类型生态调节服务。
17		旅游康养服务	荒漠观光、荒漠自然景观生态旅游、荒漠生态娱乐服务、荒漠生态康养服务等	生态系统为人类提供的旅游观光、娱乐、休养等服务，使其获得环境体验、享受和身心恢复等非物质惠益。
18	文化服务类生态产品	休闲游憩服务	荒漠公园休憩服务、荒漠体育运动服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务，使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益。
19		教育科研服务	自然教育服务、科研服务（丝绸之路文化研究）等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务，使其获得知识提升等非物质惠益。
20		精神审美服务	文艺创作服务、生态文创产品（丝路文化文创产品）等	生态系统为人类提供优美生态环境，从而充分利用自然，体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能。
21		其他文化服务	生态文化遗产等荒漠生态系统提供的其他类型文化服务（丝绸之路文化体验、敦煌文化体验）等	除上述文化服务外，生态系统为人类提供的其他类型文化服务。

表5 农田生态系统生态产品目录

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明
1	物质供给类生态产品	农产品	谷物：小麦、水稻、玉米、小米、黄米、大麦等	在农田生态系统中获得的野生或生态种养初级产品。
2			薯芋类：马铃薯（定西马铃薯）、红薯、山药、魔芋等	
3			油料：胡麻、向日葵、油菜籽、花生等	
4			棉麻类：棉花、亚麻等	
5			豆类：蚕豆、豌豆、芸豆、扁豆、绿豆、豇豆等	
6			糖料：甜菜等	
7			蔬菜：兰州高原夏菜等	
8			水果和坚果：苹果（天水花牛苹果、静宁苹果）、梨（兰州软儿梨、冬果梨）、葡萄（河西走廊酿酒葡萄）、杏（敦煌李广杏）、桃（兰州白凤桃、秦安水蜜桃）、枸杞、猕猴桃（陇南猕猴桃）、核桃（陇南核桃）、樱桃（天水大樱桃）、蜜瓜（民勤蜜瓜）等	
9			中草药：当归、黄芪、红芪、党参、柴胡、板蓝根等	
10			农作物副产品：粮食作物秸秆、经济作物秸秆等	
11		其他物质产品	其他农产品	
12			苗木：苹果苗、花椒苗、核桃苗、葡萄苗、桃苗、梨苗、油橄榄苗等	除上述提及的农产品外，从农田生态系统中获得的其他物质产品，包括各地所特有的物质产品。
	调节服务类生态产品	水源涵养	农田水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞降雨水，增强土壤下渗，涵养土壤水分和补充地下水，调节河流径流量，增加可利用水资源量的功能。
15		土壤保持	固持土壤、防止土壤侵蚀、减少土地资源损毁和耕地破坏、减少氮磷钾流失等	生态系统通过微地形改造或保护性耕作、水平田面、地表覆被物（秸秆等）保持土壤，防止土壤
18		固碳释氧	农田固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质，将碳固定在植物和土壤中，降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能。
19		空气净化	净化二氧化硫、净化氮氧化物、净化粉尘、负氧离子释放等	生态系统通过吸收、阻滤大气中的污染物，如SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 、粉尘等，降低污染物浓度，改善环境空气质量的功能。
20		局部气候调节	农田降温加湿等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量，调节温湿度的功能。
21		其他生态调节服务	农田生态系统提供的其他类型生态调节服务	除上述调节服务外，生态系统提供的其他类型生态调节服务。
22		文化服务类生态产品	旅游康养服务	生态系统为人类提供的旅游观光、娱乐、休养等服务，使其获得环境体验、享受和身心恢复等非物质惠益。
23			休闲游憩服务	生态系统为人类提供的休闲等服务，使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益。
24			教育科研服务	生态系统为人类提供的教育、科研等服务，使其获得知识提升等非物质惠益。
25			精神审美服务	生态系统为人类提供优美生态环境，从而充分利用自然，体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能。
26			景观增值服务	生态系统为人类提供美学享受，从而提高周边土地、房产价值，产生房屋销售和租赁过程中自然景观溢价的功能。
27			其他文化服务	除上述文化服务外，生态系统为人类提供的其他类型文化服务。

**表6 城市生态系统生态产品目录**

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明
1	物质供给类生态产品	农林牧渔产品	水果: 葡萄、桃、梨等	从城市生态系统中获得的野生或生态种养的初级农林牧渔产品。
2			蔬菜: 白菜、茄子、辣椒、西红柿等	
3			其他农林牧渔产品	
4		其他物质产品	花卉: 玫瑰、百合、牡丹、芍药、海棠等	除上述提及的农林牧渔产品外, 从城市生态系统中获得的其他物质产品, 包括省内各地特有的物质产品。
5			苗木: 银杏、玉兰、鹅掌楸、榆树、白蜡等	
6			盆景: 松树盆景、杉树盆景、油橄榄盆景、牡丹盆景等	
7	调节服务类生态产品	水源涵养	城市绿地湿地水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞蓄降水, 增强土壤下渗, 涵养土壤水分和补充地下水, 调节河川径流量, 增加可利用水资源量的功能。
8		水质净化	净化化学需氧量 (COD)、总氮、总磷、无机氮、活性磷酸盐等	生态系统通过物理、生物和化学过程对水体污染物吸附、降解以及生物吸收等方式降低水体污染物浓度, 净化水环境的功能。
9		土壤保持	减少泥沙淤积、固土、减少氮磷钾流失、氮磷钾固持等	生态系统通过其结构与过程保护土壤, 降低雨水的侵蚀能力, 减少土壤流失的功能。
10		洪水调蓄	城市绿地洪水调蓄等	生态系统通过调节暴雨 (雨水) 径流、削减洪峰和洪量, 减轻洪水危害的功能。
11		固碳释氧	城市绿地固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质, 将碳固定在植物和土壤中, 降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能。
12	调节服务类生态产品	空气净化	净化二氧化硫、净化氮氧化物、净化粉尘、负氧离子释放等	生态系统通过吸收、阻滤大气中的污染物, 如 SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 、粉尘等, 降低污染物浓度, 改善环境空气质量的功能。
13		局部气候调节	城市绿地降温加湿等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量, 调节温湿度的功能。
14		噪声消减	城市绿地噪声消减等	生态系统通过植物反射和吸收声波能量, 消减交通噪音的功能。
15		其他生态调节服务	保护生物多样性等荒漠生态系统提供的其他类型生态调节服务等	除上述调节服务外, 生态系统提供的其他类型生态调节服务。
16	文化服务类生态产品	旅游康养服务	城市公园观光、城市公园自然景观生态旅游、城市公园生态娱乐服务、城市公园生态康养服务等	生态系统为人类提供的旅游观光、娱乐、休养等服务, 使其获得环境体验、享受和身心恢复等非物质惠益。
17		休闲游憩服务	城市公园休憩服务、城市公园体育运动服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务, 使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益。
18		教育科研服务	自然教育服务、科研服务等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务, 使其获得知识提升等非物质惠益。
19		精神审美服务	文艺创作服务、生态文创产品等	生态系统为人类提供优美生态环境, 从而充分利用自然, 体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能。
20		景观增值服务	土地价值溢价、房产价值溢价等	生态系统为人类提供美学享受, 从而提高周边土地、房产价值, 产生房屋销售和租赁过程中自然景观溢价的功能。
21		其他文化服务	生态文化遗产等城市生态系统提供的其他类型文化服务	除上述文化服务外, 生态系统为人类提供的其他类型文化服务。

## 编制依据

《甘肃省生态产品目录（2025年版）》是以国家林业和草原局、国家发展改革委、国家统计局联合印发的《生态产品目录（2024年版）》为基础，并参考相关标准和规范性文件制定。

1. 《国家林业和草原局 国家发展改革委 国家统计局关于印发〈生态产品目录（2024年版）〉的通知》（林科发〔2024〕73号）；
2. 国家发展改革委、国家统计局，《生态产品总值核算规范（试行）》，2022；
3. 国家统计局，《统计用产品分类目录》，2010；
4. 《森林生态系统服务功能评估》（GB/T38582-2020），2020；
5. 《中国森林文化价值评估研究》，2021；
6. 《草原生态价值评估技术规范》（LY/T 3321-2022），2022；
7. 《湿地生态系统服务评估技术规程》（LY/T 2899-2023），2023；
8. 《荒漠生态系统服务评估规范》（LY/T 2006-2012），2012；
9. 《生态环境损害鉴定评估技术指南 生态系统第1部分：农田生态系统》（GB/T 43871.1-2024），2024；
10. 《城市生态系统综合评估指标体系及计算方法》（GB/T 43235-2023），2023；
11. 《林业及相关产品分类》（LY/T 2987-2018），2018；
12. 《水产品及水产加工品分类与名称》（GB/T 41545-2022），2022；

13. 《绿色食品 水生蔬菜》( NY/T1405-2023 ), 2023;
14. 《全国沙产业发展指南》, 2022;
15. 《农业及相关产业统计分类 (2020)》(国家统计局令第32号), 2020;
16. 《生态资产价值评估-生态系统生产总值 (GEP) 核算技术规范》( DB62/T 4914-2024 ), 2024。

